

PROGRAMA EJECUTIVO · AI FIRST

# De la IA generativa a la empresa **AI First**.

Formación práctica para dirección general, equipos directivos y mandos intermedios que quieren convertir la inteligencia artificial en valor real de negocio.

**4**

Sesiones

**16h**

De formación ejecutiva

**1**

Roadmap propio por empresa

## EL CONTEXTO

# Una oportunidad estratégica que exige una nueva forma de operar.

La inteligencia artificial representa una oportunidad estratégica para transformar la forma en que las empresas trabajan, deciden y generan valor. El verdadero impacto, sin embargo, no se consigue incorporando herramientas de forma aislada, sino **rediseñando procesos, modelos de decisión y formas de trabajo** desde una visión AI First.

Este programa ayuda a CEO, equipos directivos y mandos intermedios a comprender el potencial real de la IA y convertirlo en oportunidades concretas de negocio. A través de un enfoque práctico y consultivo, los participantes aprenden a identificar mejoras en sus procesos, calcular el ROI de cada caso de uso, priorizar iniciativas y construir un **roadmap progresivo** de implantación.

Incorpora además el concepto de **agentes de IA** y procesos automatizados con agentes, mostrando cómo evolucionar desde asistentes y copilotos hacia modelos de automatización más autónomos, siempre bajo criterios de control, supervisión, seguridad y gobernanza.

*“Una empresa AI First no es la que más herramientas de IA utiliza, sino la que mejor sabe integrar la inteligencia artificial en sus procesos, decisiones y cultura organizativa.”*

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

## Para quienes deciden, priorizan y lideran la transformación.

- **Dirección general.** Visión estratégica y decisión de inversión.
- **Equipo directivo.** Alineación entre áreas, prioridades y presupuesto.
- **Mandos intermedios.** Traducción de la estrategia a procesos y equipos.
- **Transformación digital.** Coordinación del roadmap de adopción.
- **Operaciones, IT, RR. HH., Comercial, Calidad, Atención al cliente.** Detección de casos de uso de alto valor en cada función.
- **Empresas que necesitan ordenar prioridades, gobernanza y roadmap.** Iniciar o acelerar la adopción de IA de forma estructurada.

## PROPUESTA DE VALOR

# No formamos perfiles técnicos: capacitamos a líderes para gobernar la IA.

Los participantes aprenden a identificar oportunidades reales de mejora, analizar procesos con mirada AI First, valorar el ROI, priorizar casos de uso, diseñar un roadmap de implantación y gestionar los riesgos asociados a la IA y a los procesos agentizados.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

## 11 capacidades que la organización adquiere al finalizar.

**01**

Comprender el potencial estratégico de la IA.

**02**

Adoptar una visión AI First.

**03**

Identificar oportunidades de valor en los procesos.

**04**

Entender el papel de los agentes de IA.

**05**

Identificar casos de uso concretos.

**06**

Estimar el valor y el ROI de las iniciativas.

**07**

Priorizar por valor, viabilidad y riesgo.

**08**

Construir un roadmap progresivo de implantación.

**09**

Definir criterios de gobernanza y supervisión.

**10**

Gestionar riesgos, cumplimiento y regulación.

**11**

Impulsar la adopción mediante gestión del cambio.

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

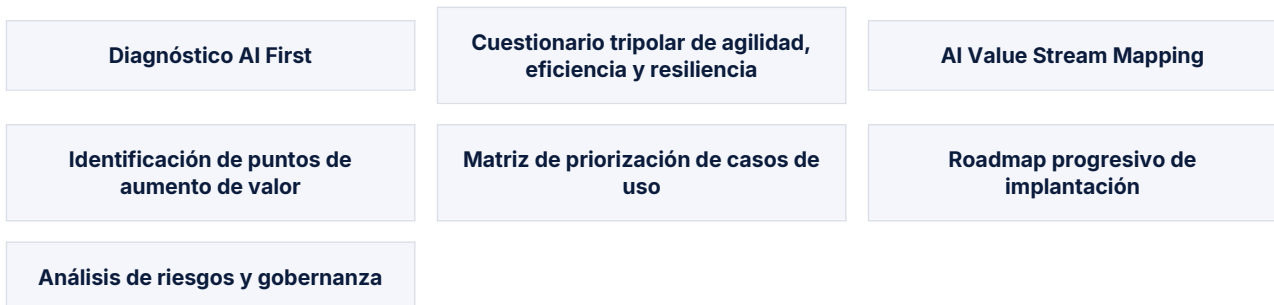
# 4 sesiones, 16 horas, una secuencia lógica de transformación.

El programa sigue el curso natural de una implantación AI First: comprender, detectar valor, priorizar y gobernar. Cada sesión se apoya en la anterior y produce entregables aplicables al negocio.

<b>01</b>	<b>De la IA generativa a la empresa AI First</b> Entender qué es la IA, qué puede y no puede hacer, y qué significa operar con mentalidad AI First.
<b>02</b>	<b>Detección de oportunidades de valor y cálculo de ROI</b> Analizar procesos con mirada AI First, detectar puntos de valor y calcular el retorno esperado.
<b>03</b>	<b>Priorización y roadmap progresivo de implantación</b> Convertir oportunidades en portfolio priorizado y en un roadmap por horizontes.
<b>04</b>	<b>Gobernanza, riesgos, regulación y control de agentes</b> Asegurar una adopción con gobierno, cumplimiento, supervisión humana y trazabilidad.

## METODOLOGÍA

## Práctica, consultiva y orientada a entregables.



## SESIÓN 01

## De la IA generativa a la empresa AI First

**Objetivo.** Que el equipo directivo y los mandos intermedios entiendan qué es la IA, qué posibilidades reales tiene, qué límites existen y qué significa pasar de “usar herramientas” a operar con mentalidad AI First.

#	Contenido
01	Apertura: por qué AI First no es solo usar herramientas, sino rediseñar la forma de trabajar.
02	Conceptos base: IA, IA generativa, machine learning, copilotos, RAG, automatización y agentes.
03	Qué puede hacer la IA: generar, resumir, clasificar, predecir, recomendar, decidir y ejecutar.
04	Qué no hace bien: alucinaciones, sesgos, dependencia de datos, seguridad, privacidad y falta de contexto.
05	Ser AI First: rediseñar procesos, decisiones, roles y gobernanza usando IA como palanca estructural.
06	Qué es un agente IA: percepción, razonamiento, planificación, uso de herramientas, memoria y acción.
07	Niveles de automatización: de la tarea asistida al proceso agentizado.
08	Ejemplos y casos por áreas: comercial, operaciones, finanzas, RR. HH., atención al cliente, compras, calidad, IT y dirección.

## SESIÓN 02

## DetECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE VALOR Y CÁLCULO DE ROI

**Objetivo.** Identificar puntos de mejora de valor en los procesos de negocio y detectar dónde pueden intervenir herramientas o agentes de IA.

#	Contenido
01	Recapitulación: de la oportunidad tecnológica al valor de negocio.
02	Analizar procesos con mirada AI First: entradas, datos, decisiones, tareas, excepciones y salidas. Introducción al AI Value Stream Mapping.
03	Identificación de puntos IA: generación, clasificación, búsqueda, predicción y automatización.
04	Dónde suele haber valor: reducción de tiempos y errores, mejor servicio, más capacidad, mejor predicción y mejor toma de decisiones.
05	Mapa del proceso actual: actividades, personas, sistemas, datos, decisiones y tiempos.
06	Detección de pérdidas de valor: esperas, errores, retrabajo, duplicidades y decisiones lentas.
07	Cálculo del ROI: beneficios cuantitativos y cualitativos, costes, riesgos y coste de no actuar. ROI de procesos agentizados: eficiencia, escalabilidad y nuevos modelos operativos.
08	Caso práctico: transformar un problema de proceso en un caso de uso de IA.
09	Identificación de puntos agentizables: tareas encadenadas, decisiones repetitivas y acciones entre sistemas.

## SESIÓN 03

## Priorización y roadmap progresivo de implantación AI First

**Objetivo.** Convertir las oportunidades detectadas en un roadmap progresivo, diferenciando quick wins, pilotos y procesos automatizados con agentes.

#	Contenido
01	De la cartera de oportunidades al portfolio AI First.
02	Criterios de priorización: valor, viabilidad, datos, integración, riesgo y adopción.
03	Matrices de decisión: impacto/esfuerzo, valor/riesgo y madurez del dato / impacto económico.
04	Diseño del roadmap por horizontes: 0–90 días, 3–6 meses, 6–12 meses y 12+ meses.
05	Matriz de priorización: valor, viabilidad y nivel de autonomía.
06	Modelo de implantación: piloto, MVP, validación, escalado e industrialización. Progresión: asistente → copiloto → automatización → agente supervisado → agente autónomo acotado.
07	Construcción del roadmap por grupos.

## SESIÓN 04

## Gobernanza, riesgos, regulación y control de procesos con agentes

**Objetivo.** Asegurar que la implantación de IA y agentes se realiza con gobierno, responsabilidades, control del riesgo, cumplimiento normativo, supervisión humana, trazabilidad y gestión del cambio.

#	Contenido
01	Por qué fallan algunas transformaciones de IA.
02	Modelo de gobernanza AI First: comité IA, sponsor, process owner, data owner, IT, legal, compliance y RR. HH.
03	Riesgos principales: privacidad, sesgos, alucinaciones, ciberseguridad, dependencia del proveedor, propiedad intelectual, decisiones automatizadas y reputación. Riesgos específicos de agentes: acciones erróneas, exceso de autonomía, fuga de datos y falta de trazabilidad.
04	Marco regulatorio: AI Act, RGPD, AEPD, AESIA, Ley 15/2022 y normativa laboral/sectorial.
05	Controles para agentes: human-in-the-loop, límites de acción, logs, permisos, evaluación, auditoría y monitorización.
06	Modelo operativo de agentes: roles, políticas, catálogo de agentes, ciclo de vida y revisión periódica.
07	Cierre: diseño de un modelo de gobernanza para el roadmap definido.

## BENEFICIOS Y RESULTADOS

# Lo que la empresa se lleva al terminar el programa.

## Visión clara del potencial real de la IA

Decisiones informadas sobre dónde y cómo invertir.

## Oportunidades concretas en sus procesos

Identificación de mejoras tangibles, no ideas genéricas.

## Mapa de tareas y decisiones agentizables

Distinguir lo asistido, lo automatizado y lo gobernado por agentes.

## Priorización por valor, viabilidad y riesgo

Foco en lo que mueve la aguja del negocio.

## Roadmap progresivo de implantación

Una hoja de ruta por horizontes con entregables claros.

## Evitar pilotos aislados sin impacto

De experimentos sueltos a un portfolio coherente.

## Alineación entre dirección, mandos y áreas

Mismo lenguaje y mismos criterios en toda la organización.

## Gobernanza, supervisión y cumplimiento

Adopción segura, medible y escalable.

### RESULTADO ESPERADO

Al finalizar la formación, los participantes tendrán una visión clara de cómo aplicar IA en sus procesos de negocio, qué oportunidades priorizar, cómo estimar el valor generado y qué criterios de gobernanza aplicar para avanzar de forma segura, medible y escalable.

---

DÉ EL SIGUIENTE PASO

# Hablemos de cómo adaptar este programa a su empresa.

Le proponemos una sesión exploratoria sin compromiso para entender su contexto, sus prioridades y cómo enfocar el programa para que el primer roadmap AI First se construya con sus propios casos de uso.

1. Solicitar más información sobre el programa.
2. Reservar una reunión de diagnóstico AI First.
3. Agendar una sesión exploratoria para su comité de dirección.

---

## CONTACTO COMERCIAL

formacion@suempresa.com · +34 000 000 000 · www.suempresa.com